



中国经济的高速发展与持续增长，要求咨询业不仅拥有更高水平的专业知识与技能，同时要具备把市场与客户需求有机结合的能力及拥有长期在中国开展事业的丰富经验。

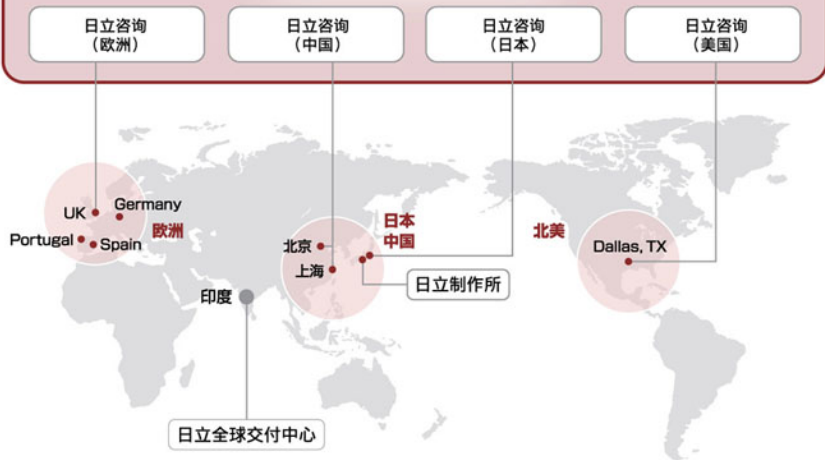
日立咨询在中国的事业发展依托日立公司在中国拥有几十年的成功发展经验以及与中国政府和本土企业的密切关系。我们将凭借日立集团的实力及日立咨询的全球网络，并结合根植于中国市场的发展经验为客户提供多样化的咨询服务。

无论对客户还是内部员工，我们的企业文化秉承了日立在中国的发展宗旨：“The Most Trusted Partner in China”。作为一个拥有跨国公司背景又根植于中国的本土公司，我们将为实现客户的事业成功而提供具有世界先进水平的咨询服务，在激烈竞争中不断扩大我们的优势。

无论是我们未来的客户还是正在考虑与我们共同合作的伙伴，期待我们的服务能带给您事业的成功。

CEO 陈玲生

日立全球咨询网络



- 日立咨询作为全球咨询服务商，在亚洲、美国、和欧洲均设有分公司，全球共2000多名员工。
- 日立咨询运用“以客户为中心”的高效互动的交付方法，已经成功地为全球2000多家公司成功地提供了业务和信息技术的服务。

日立咨询在中国



日立咨询在北京和上海设有办公室，引入成熟的方法论和最佳实践，精心组建拥有国际化专业知识与中国本土实践经验的团队，借重日立集团在华积累的良好政府关系和客户渠道，秉承“和谐变革”的服务理念，致力于为中国客户提供量身定做的专业服务。

解决方案



中国市场研究
商务咨询服务



IT战略及IT管理
(IT战略、策划、安全体系、基础架构)



企业业务管理
(企业经营战略、客户与销售管理、
供应链管理、商业智能与绩效优化)



ERP实施服务
(SAP, Oracle等商业套件)

服务行业



消费品制造业
包括食品及饮品制造



高科技制造及软件行业



汽车及工业制造业



通讯、媒体及娱乐行业



零售业

咨询方法论



<<< 详尽的演进计划

<<< 一揽子解决方案



定义



设计



构建



实施



转变

策略与绩效

员工

流程

技术

项目管理

综合的变革管理 >>>

可量化的成效

有效的知识转移